COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 16 août 2018

Mediametrie

Audience Internet Global en France en juin 2018

Chaque jour, 6 Français sur 10 ouvrent une application sur leur mobile

Chaque jour, plus de la moitié de la population française (58,4 %) ouvre au moins une application sur son mobile, soit 32,7 millions d'internautes.

Les applications concentrent 89,6% du temps passé sur mobile. Les sous-catégories Blogs/Sites communautaires, Jeux en ligne et Vidéo/Cinéma occupent plus de la moitié (52,4 %) du temps total passé sur les applications.

Parmi les applications les plus en affinité avec les CSP+ et les 15-24 ans, on retrouve majoritairement des acteurs issus de ces catégories.

Top 5 des applications les plus en affinité avec les CSP+ sur mobile

Application *	*Affinité sur cible*	Couverture sur cible sur mobile juin 2018
LinkedIn	**176**	12,9 %
Fnac	**176**	2,5 %
AlloCine	**174**	5,1 %
Eurosport News	**172**	2,9 %
Banque Populaire	**167**	4,8 %

** Seuil : Audience de l'application supérieure à 1 % de la population France entière 2 ans et +*

Top 5 des applications les plus en affinité avec les 15-24 ans sur mobile

Application *	*Affinité sur cible*	Couverture sur cible sur mobile juin 2018
Discord	**336**	8,2 %
Helix Jump	**300**	8,1 %
TVShow Time	**298**	4,7 %
ASOS	**288**	4,6 %
Musical.ly	**274**	9,2 %

** Seuil : Audience de l'application supérieure à 1 % de la population France entière 2 ans et +*

NB : un indice d'affinité au-dessus de 100 signifie que la cible est sur-représentée au sein des visiteurs. Par exemple, la part des CSP+ dans l'audience de l'application LinkedIn sur smartphone est 1,76 plus importante que leur part dans la population des mobinautes utilisant des applications.

Synthèse des résultats de juin 2018



52,7 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **83,9 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **42,6 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **67,8 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **32 minutes sur ordinateur** et de **43 minutes sur mobile**.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - juin 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Audience Internet Global en France en juin 2018

mediametrie //NetRatings

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 390 000	36 329 000
2	Facebook	46 252 000	28 509 000
3	Microsoft	36 168 000	11 392 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 791 000	5 862 000
5	Wikimedia Foundation	29 495 000	3 780 000
6	Amazon	29 100 000	4 571 000
7	Orange	28 700 000	8 949 000
8	WEB66	28 370 000	5 809 000
9	Schibsted	27 737 000	6 435 000
10	Prisma Media	27 526 000	5 035 000
11	Webedia	27 122 000	3 444 000
12	Vivendi	27 010 000	3 401 000
13	Solocal Group	26 922 000	2 985 000
14	Groupe Lagardere	26 546 000	3 495 000
15	Groupe Le Monde	22 731 000	3 122 000
16	francetélévisions	22 186 000	2 692 000
17	Groupe Auchan	21 562 000	2 111 000
18	Apple Computer	21 046 000	9 828 000
19	M6	21 000 000	1 854 000
20	Yahoo	20 873 000	6 380 000
21	La Poste	20 755 000	3 551 000
22	Groupe TF1	20 465 000	2 122 000
23	Groupe Casino	20 321 000	2 366 000
24	Groupe Credit Agricole	20 226 000	3 835 000
25	Groupe Amaury	19 839 000	3 622 000
26	Next Radio TV	18 548 000	2 199 000
27	Groupe Fnac Darty	17 905 000	1 505 000
28	auFeminin	17 502 000	1 423 000
29	SNCF France	17 051 000	2 081 000
30	Twitter	16 958 000	3 688 000
31	Samsung Group	16 756 000	4 379 000
32	Groupe Numericable - SFR	16 585 000	3 726 000
33	20 Minutes France	16 397 000	1 889 000
34	Groupe Le Parisien	16 163 000	1 643 000
35	Snapchat	15 537 000	7 726 000
36	Gouvernement Francais	14 620 000	936 000
37	Carrefour	14 552 000	1 289 000
38	Pinterest.com	14 235 000	2 386 000
39	Iliad	14 098 000	2 057 000
40	Oredis	13 959 000	2 975 000
41	LinkedIn	13 705 000	2 115 000
42	Hutchison-Priceline	12 622 000	1 203 000
43	Meteo France	12 483 000	2 032 000
44	Altice Media Group	12 404 000	951 000
45	Ministere de l Education Nationale	12 282 000	1 607 000
46	eBay	11 915 000	1 413 000
47	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	11 664 000	814 000
48	Assurance Maladie	11 520 000	1 104 000
49	Societe Generale	11 344 000	1 828 000
50	Credit Mutuel	11 076 000	1 936 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - juin 2018 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 390 000	74,6	77,6	44,8
2	Facebook	46 252 000	53,7	80,8	39,6
3	Microsoft	36 168 000	83,8	36,6	14,3
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 791 000	57,8	63,8	20,0
5	Wikimedia Foundation	29 495 000	45,7	65,7	19,6
6	Amazon	29 100 000	56,7	53,8	21,8
7	Orange	28 700 000	54,7	61,3	15,2
8	WEB66	28 370 000	44,4	66,1	20,6
9	Schibsted	27 737 000	50,6	59,0	25,0
10	Prisma Media	27 526 000	41,9	63,7	23,2
11	Webedia	27 122 000	54,1	52,7	22,5
12	Vivendi	27 010 000	42,8	62,3	27,2
13	Solocal Group	26 922 000	56,7	56,0	15,8
14	Groupe Lagardere	26 546 000	48,9	57,3	21,6
15	Groupe Le Monde	22 731 000	40,9	63,8	19,8
16	francetélévisions	22 186 000	36,0	62,1	25,2
17	Groupe Auchan	21 562 000	53,9	50,9	19,7
18	Apple Computer	21 046 000	29,2	57,8	49,2
19	M6	21 000 000	44,1	52,5	22,8
20	Yahoo	20 873 000	41,8	61,7	16,6
21	La Poste	20 755 000	60,2	47,4	13,4
22	Groupe TF1	20 465 000	37,5	65,2	18,7
23	Groupe Casino	20 321 000	51,8	53,1	16,2
24	Groupe Credit Agricole	20 226 000	58,5	46,9	15,1
25	Groupe Amaury	19 839 000	26,1	66,6	26,8
26	Next Radio TV	18 548 000	37,1	64,5	17,6
27	Groupe Fnac Darty	17 905 000	47,6	53,6	18,0
28	auFeminin	17 502 000	41,0	53,4	21,6
29	SNCF France	17 051 000	41,6	60,5	17,6
30	Twitter	16 958 000	34,9	59,7	23,5
31	Samsung Group	16 756 000	10,1	63,0	43,8
32	Groupe Numericable - SFR	16 585 000	47,6	54,1	15,7
33	20 Minutes France	16 397 000	30,9	66,5	16,1
34	Groupe Le Parisien	16 163 000	43,7	59,1	16,6
35	Snapchat	15 537 000	-	98,9	1,5
36	Gouvernement Francais	14 620 000	65,0	40,5	10,2
37	Carrefour	14 552 000	52,2	44,7	18,8
38	Pinterest.com	14 235 000	37,7	52,9	23,6
39	Iliad	14 098 000	73,6	28,5	10,6
40	Oredis	13 959 000	37,3	56,1	23,9
41	LinkedIn	13 705 000	38,3	56,3	22,0
42	Hutchison-Priceline	12 622 000	43,1	50,7	25,6
43	Meteo France	12 483 000	46,5	50,0	15,6
44	Altice Media Group	12 404 000	42,8	53,1	17,3
45	Ministere de l Education Nationale	12 282 000	70,5	31,1	10,5
46	eBay	11 915 000	52,0	46,2	14,8
47	Ministere de lEconomie des Finances et de lIndustrie	11 664 000	79,5	20,0	6,7
48	Assurance Maladie	11 520 000	61,6	40,1	9,0
49	Societe Generale	11 344 000	60,9	37,3	12,9
50	Credit Mutuel	11 076 000	64,9	34,4	11,2

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - juin 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 815 000	34 231 000
2	Facebook	45 231 000	25 918 000
3	YouTube	44 419 000	15 569 000
4	Wikipedia	29 066 000	3 661 000
5	Amazon	28 778 000	4 468 000
6	Leboncoin.fr - T	27 406 000	6 365 000
7	Orange - T ACPM/OJD	27 316 000	8 734 000
8	Instagram	24 333 000	6 169 000
9	Apple	21 033 000	9 828 000
10	Microsoft	20 986 000	3 080 000
11	PagesJaunes – T	20 714 000	1 837 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 779 000	2 281 000
13	Yahoo	19 762 000	6 121 000
14	L Equipe - T ACPM/OJD	19 252 000	3 534 000
15	franceinfo - T ACPM/OJD	18 771 000	2 073 000
16	Windows Live	18 717 000	2 836 000
17	Dailymotion – T	18 526 000	1 741 000
18	Cdiscount	18 480 000	1 928 000
19	WhatsApp	16 881 000	5 999 000
20	Le Monde - T ACPM/OJD	16 814 000	1 938 000
21	Samsung	16 730 000	4 375 000
22	Twitter	16 707 000	3 639 000
23	BFM TV - T ACPM/OJD	16 515 000	1 846 000
24	20minutes.fr - T ACPM/OJD	16 383 000	1 887 000
25	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 163 000	1 643 000
26	SFR	15 874 000	3 551 000
27	Snapchat	15 537 000	7 726 000
28	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	15 084 000	2 318 000
29	Linternaute.com – T	14 980 000	883 000
30	MYTF1 – T	14 954 000	1 225 000
31	Pinterest	14 235 000	2 386 000
32	Outlook (Outlook.com)	13 896 000	4 354 000
33	Le Journal des Femmes – T	13 816 000	878 000
34	vente-privee	13 781 000	2 963 000
35	Fnac	13 775 000	1 036 000
36	LinkedIn	13 705 000	2 115 000
37	LA POSTE	13 654 000	1 707 000
38	Free	13 325 000	1 920 000
39	Ouest France - T ACPM/OJD	13 316 000	1 453 000
40	MSN	12 668 000	2 613 000
41	Credit Agricole	12 595 000	2 558 000
42	OUI.sncf	12 579 000	1 161 000
43	Doctissimo - T ACPM/OJD	12 531 000	854 000
44	Meteo France - T	12 483 000	2 032 000
45	Marmiton - T	12 323 000	921 000
46	Booking.com	12 302 000	1 156 000
47	Waze	11 764 000	2 304 000
48	Mappy	11 688 000	906 000
49	Picasa	11 549 000	1 495 000
50	Assurance Maladie	11 520 000	1 104 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - juin 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 815 000	73,3	77,9	44,2
2	Facebook	45 231 000	53,9	78,6	40,4
3	YouTube	44 419 000	51,6	71,9	35,9
4	Wikipedia	29 066 000	45,6	65,3	19,4
5	Amazon	28 778 000	56,8	53,5	21,3
6	Leboncoin.fr - T	27 406 000	50,2	58,8	25,0
7	Orange - T ACPM/OJD	27 316 000	54,1	60,0	14,7
8	Instagram	24 333 000	16,2	83,5	17,0
9	Apple	21 033 000	29,1	57,8	49,2
10	Microsoft	20 986 000	90,1	13,4	5,8
11	PagesJaunes – T	20 714 000	52,5	51,9	13,9
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 779 000	45,9	57,3	16,9
13	Yahoo	19 762 000	40,8	62,1	15,4
14	L Equipe - T ACPM/OJD	19 252 000	25,2	66,4	27,5
15	franceinfo - T ACPM/OJD	18 771 000	29,4	65,3	23,0
16	Windows Live	18 717 000	67,6	27,8	20,9
17	Dailymotion – T	18 526 000	23,8	62,2	31,3
18	Cdiscount	18 480 000	50,1	51,2	17,0
19	WhatsApp	16 881 000	4,0	97,9	-
20	Le Monde - T ACPM/OJD	16 814 000	36,2	62,4	18,5
21	Samsung	16 730 000	10,1	62,9	43,8
22	Twitter	16 707 000	35,4	58,9	23,5
23	BFM TV - T ACPM/OJD	16 515 000	26,7	68,7	18,8
24	20minutes.fr - T ACPM/OJD	16 383 000	30,8	66,5	16,1
25	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 163 000	43,7	59,1	16,6
26	SFR	15 874 000	46,5	54,5	15,7
27	Snapchat	15 537 000	-	98,9	1,5
28	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	15 084 000	33,9	61,8	16,0
29	Linternaute.com – T	14 980 000	50,5	46,5	15,4
30	MYTF1 – T	14 954 000	36,3	62,7	16,1
31	Pinterest	14 235 000	37,7	52,9	23,6
32	Outlook (Outlook.com)	13 896 000	59,9	44,5	9,0
33	Le Journal des Femmes – T	13 816 000	29,8	62,0	18,7
34	vente-privee	13 781 000	37,3	55,9	24,0
35	Fnac	13 775 000	44,1	53,8	16,0
36	LinkedIn	13 705 000	38,3	56,3	22,0
37	LA POSTE	13 654 000	64,0	38,1	11,0
38	Free	13 325 000	73,7	28,6	10,0
39	Ouest France - T ACPM/OJD	13 316 000	33,0	64,6	14,3
40	MSN	12 668 000	94,6	7,8	-
41	Credit Agricole	12 595 000	58,9	38,3	14,7
42	OUI.sncf	12 579 000	42,6	53,5	19,5
43	Doctissimo - T ACPM/OJD	12 531 000	37,9	49,9	21,9
44	Meteo France - T	12 483 000	46,5	50,0	15,6
45	Marmiton - T	12 323 000	38,3	50,1	22,0
46	Booking.com	12 302 000	42,4	50,6	25,8
47	Waze	11 764 000	1,3	96,6	4,4
48	Mappy	11 688 000	54,0	41,7	13,3
49	Picasa	11 549 000	16,8	86,7	-
50	Assurance Maladie	11 520 000	61,6	40,1	9,0

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - juin 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr